



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
11 mars 2019

SIGMA Clermont, le groupe Michelin et Lojelis investissent au capital de la société d'ingénierie 2MAtech

La SAS 2MAtech, société d'ingénierie et d'expertise dans les domaines de la mécanique avancée et des matériaux, vient de conclure une levée de fonds de 250 000 € auprès de l'école d'ingénieurs SIGMA Clermont, du groupe Michelin et de la société de conseil en IT Lojelis. Cette levée de fonds qui renforce ses fonds propres et son capital social, lui permettra de proposer un accompagnement technologique toujours plus pointu aux PME/PMI et grands groupes qui développent des projets dans le domaine de l'industrie du futur.

Filiale de l'École d'ingénieurs SIGMA Clermont et implantée au cœur du campus des Cézeaux, 2MAtech a été créée en 2013 grâce à un actionariat public/privé. Fortement orientée vers l'usine 4.0, elle réalise des prestations technologiques d'étude, de conseil et d'expertise de haut niveau sur l'ensemble de la chaîne de valeur du génie industriel, de la mécanique avancée et des matériaux.

Avec un chiffre d'affaire proche du million d'euros, elle compte une dizaine d'ingénieurs et une quarantaine de chercheurs associés de SIGMA Clermont qui interviennent auprès des PME, PMI et des grands groupes industriels. La société entend répondre au concept « d'Industrie du futur » qui tend vers une nouvelle façon d'organiser et de développer les moyens de production et le système d'information. Pour ce faire, elle met en place des usines dites « intelligentes » capables d'une plus grande adaptabilité dans la production et d'une allocation plus efficace des ressources.

Pour répondre à cet objectif ambitieux, 2MAtech a lancé une levée de fonds en 2018 qui vient de se conclure par **l'entrée au capital du groupe Michelin, de la société Lojelis et du réinvestissement de SIGMA Clermont. Avec un investissement cumulé de 250 000 €, les trois acteurs clermontois ont permis de multiplier par 1,5 le capital de la société d'ingénierie, porté à 330 000€.**

Pour **José Alba, Directeur de 2MAtech** « *cette levée de fonds permettra de poursuivre notre développement sur les technologies en lien avec l'industrie 4.0. Cela facilitera le développement de prestations d'études en fabrication additive et aéronautique, en robotique, en cobotique et sur les systèmes industriels connectés en lien avec le Big Data et l'IOT* ».

Pour **Sophie Commereuc, Directrice de SIGMA Clermont** « *Les entreprises sont soumises à des contraintes d'évolution fortes liées à la nouvelle révolution industrielle que nous vivons. En plus de son réinvestissement, SIGMA Clermont met à disposition de 2MAtech les compétences d'une quarantaine de ses ingénieurs, enseignants et enseignants chercheurs pour accompagner les entreprises dans leurs mutations technologiques et digitales* ».

Pour **Sylvain Jourdy, Président fondateur de Lojelis** « *cette entrée au capital revêt un caractère stratégique. Nous misons beaucoup sur le savoir-faire de la société 2MAtech pour faire converger une vraie complémentarité de nos offres. Lojelis grâce à son positionnement historique sur le management des systèmes d'information, va proposer de compléter l'offre de formation continue de 2MAtech mais aussi de l'École SIGMA Clermont*».

L'entrée au capital de Lojelis et Michelin, « *démontre tout l'attachement que ces nouveaux entrants au capital ont dans le développement économique de notre région* », souligne Sylvain Jourdy.

Pour **Rémi de Verdilhac, secrétaire général du groupe Michelin** « *le groupe Michelin est, depuis toujours, fondamentalement tourné vers l'avenir et attaché à son territoire. L'usine du futur, ou « usine 4.0 », étant un des enjeux actuels du Groupe, investir au capital de la société d'ingénierie 2MAtech, qui a pour ambition de répondre à ces nouveaux défis, a pour nous toute sa légitimité*».

2MATECH en chiffres :

- SAS créée en 2013 avec un capital social de 220 000 euros
- Intervenants : 11 ingénieurs permanents et 40 chercheurs associés
- CA 2018 – Environ 1 M€, progression du CA de 66% en 4 ans
- Répartition CA par typologie de clients : 45% grands groupes / 55 % PME/PMI
- Répartition du CA par activité : 65% Matériaux et 35% Mécanique
- 2 implantations en France, une 3ème en cours sur Saint Etienne ou Lyon
- Positionnement sur l'échelle des TRL Innovation : 5 à 9 (12% du CA investit en R&D chaque année).
- Certifications, accréditations, agréments : Cofrac, ISO9001, Nadcap, Airbus, CIR, Datadock
- Une dizaine d'ingénieurs

À PROPOS DES INVESTISSEURS :

SIGMA Clermont

SIGMA Clermont est une grande école d'ingénieurs du Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation qui a pour mission de former des ingénieurs et des doctorants, de réaliser des travaux de recherche en lien étroit avec le monde économique, et de favoriser l'innovation par des transferts de technologie vers les entreprises. L'école accueille 980 élèves ingénieurs dans 3 cursus, et diplôme 280 ingénieurs chaque année, experts en chimie, mécanique, génie industriel, capables de conjuguer rapidement leurs compétences avec celles des entreprises qui les recrutent.

LOJELIS

Cabinet de conseil, Lojelis accompagne les entreprises sur des problématiques technologiques et métiers. Flexible et agile, elle intervient dans différents types d'activités, pour des secteurs et problématiques variés. L'ERP, le digital et la business intelligence et la formation sont les cœurs de métiers de Lojelis. Elle apporte également son expertise aux établissements et professionnels du monde de la santé en tant que cabinet de conseil et éditeur de logiciel. Société locale, Lojelis est à ce jour le plus important intégrateur indépendant de solutions de systèmes d'information en Auvergne, et dispose également d'agences à Lyon, Paris, Lille et New York.

MICHELIN

La raison d'être de Michelin est de contribuer de manière durable à la mobilité des personnes et des biens. A ce titre, le Groupe fabrique, commercialise et distribue des pneus pour tous types de véhicules. Michelin propose également des services digitaux innovants, comme la gestion numérique de flottes de véhicules ou des outils d'aide à la mobilité. Il édite des guides touristiques, des guides hôtellerie et restauration, des cartes et des atlas routiers. Le Groupe, dont le siège est à Clermont-Ferrand (France), est présent dans 170 pays, emploie 117 400 personnes dans le monde et dispose de 121 sites de production implantés dans 17 pays. Le Groupe possède un Centre de Recherche et de Développement implanté en Europe, en Amérique du Nord et en Asie. (www.michelin.com)