

MANAGEMENT STRATEGIQUE ET JEU DE GO

OBJECTIFS

Renforcer sa vision stratégique et tactique, la faire comprendre et accepter.

Acquérir un modèle original pour déployer une stratégie d'action

Appréhender le jeu des acteurs et intégrer le GO dans une vision socio-dynamique de conduite du changement social réussi

PREREQUIS

Notions de base en management

MODALITES PEDAGOGIQUES

Partie théorique, étude de cas pratiques

PROGRAMME

- 1-Le jeu de GO, ses règles, sa finalité
- 2-L'efficacité dans la prise de décision
- 3-Les 3 grandes stratégies d'action
- 4-Les principes du GO et ses applications socio-dynamiques

MODE D'EVALUATION

Evaluation sur un cas pratique, attestation de stage

MOYENS ET SUPPORTS DE FORMATION

Support powerpoint et documents pédagogiques

ENCADREMENTS PEDAGOGIQUE ET TECHNIQUE

Un spécialiste de management, Intervenante SIGMA, possibilité d'invités extérieurs



LIEU
2MAtech / SIGMA



DUREE
3 jours non consécutifs
Période : janvier



PUBLIC
Tout public



INTERVENANT(S)
Jean-Pierre VAUDELIN



LANGUE
Français



CONTACT
Commercial
stephane.ladeveze@2MAtech.fr
Pédagogique
Catherine.fayet@sigma-clermont.fr

📞 04 73 28 64 00

CODE
SIG-016CS

